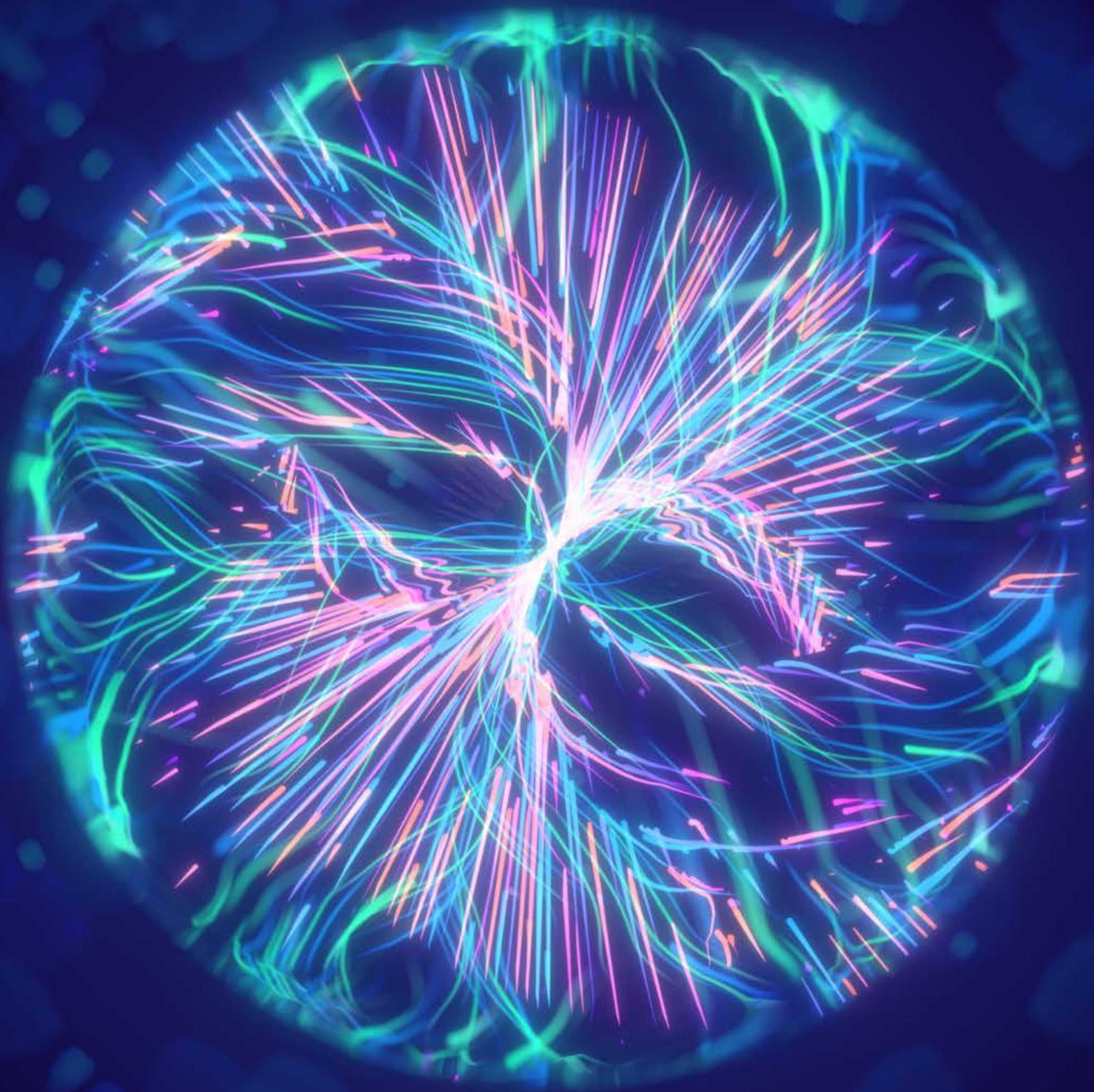




# Retail Summit



## Srdce pro inovace

### 25–27 / 3 / 2025

Kongresové centrum Praha  
[www.retailsummit.cz](http://www.retailsummit.cz)

Platinum Partners

**czechpromotion**

**gondella**



Gala Evening Partner



Organizers





# Retail Summit 2025: Srdce inovací. Bud'te u toho!

Vytvořit něco nového – to je původní význam slova „inovace“. Dnes je to jedno z nejskloňovanějších témat managementu. Jenže „někdo“ musí to „něco“ udělat. A protože je to nové, nemusí to vždy vyjít. Pokud se ale nepokusíte o změnu, přestanete růst. Bez inovací v oblasti služeb, produktů a technologií se dnes neobejdete. Kde však najít ty, které skutečně dávají smysl?

Zveme Vás do srdce inovací – místa, kde se již 30 let setkávají lidé s ambicí uspět a zlepšovat sebe, své firmy i tržní prostředí.

Retail Summit je místem třídenního setkání pro všechny „srdcaře“. Každý rok přivítá přes tisíc lidí, z nichž polovina jsou zástupci vedení firem.

Většina sem přichází, aby v neformálním prostředí probrali své připravované inovace. Jen tady se setkává kamenný obchod a e-commerce s výrobcí a dalšími profesionály retailového trhu.

Získejte inspiraci a ověřte si, které novinky se trefí do srdce Vašich zákazníků. Přijďte se přesvědčit, že se střední Evropa stává centrem inovátorů, a zjistěte, jak toho můžete využít i Vy.

**Těšíme se na setkání s Vámi 25.–27. března 2025 v Kongresovém centru Praha!**

Za organizační tým,  
**Jan Patera, Blue Events**

## Na koho se můžete těšit?



Tomáš Prouza,  
SOCR ČR



Stéphane Molet,  
Decathlon ČR



Markéta Kajabová,  
dm drogerie markt ČR



Paolo Bonsignore,  
Coop Italian Food



Henrik Salzman,  
RELEX Solutions



Romana Duníková,  
NIQ



Alžbeta Ivanovičová,  
Lighting Beetle



Ondřej Klement,  
Logio



Ivan Utěšil,  
Košík



Luděk Slouka,  
Mastercard



Karol Jakubek,  
Rossmann



Ladislav Csengeri,  
YouGov



Jan Hlaváč,  
Unilever



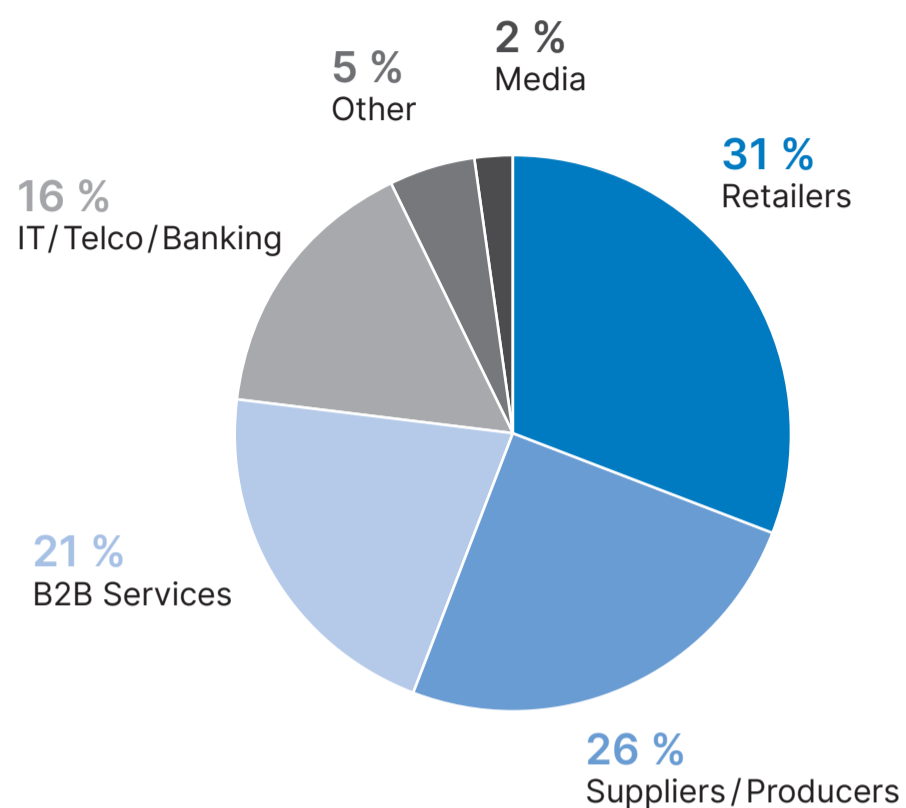
Lucie Spáčilová,  
Performia



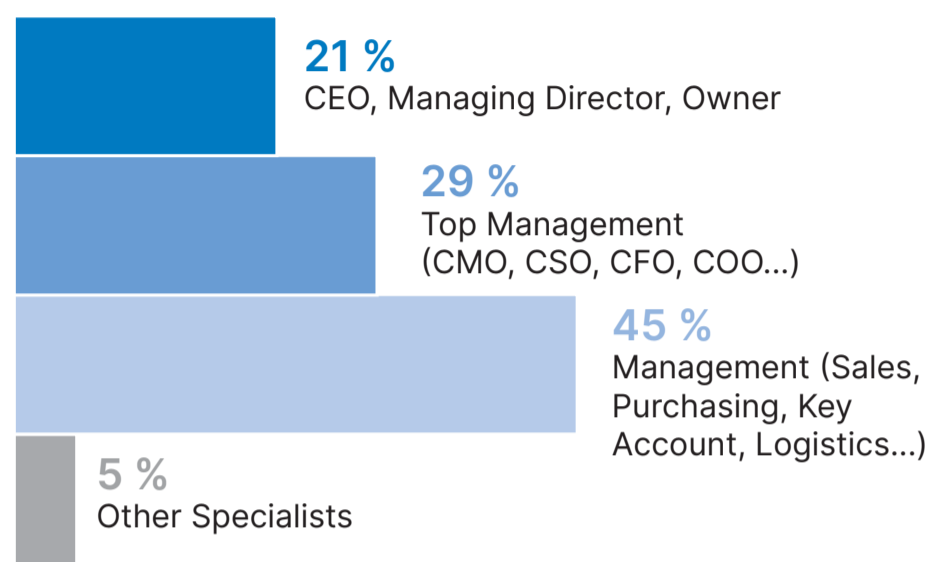
Lukáš Havlásek,  
Notino

# Na minulém ročníku se sešlo přes 1300 účastníků.

## Dle sektorů působnosti



## Dle pozic ve firmě



Kinga Wyganowska,  
RELEX Solutions



Pavla Cihlářová,  
GS1 Czech Republic



Tomáš Kubeš,  
Bene Meat Technologies



Daniela Hrbková,  
MAKRO Cash & Carry ČR



Jaroslav Sodomka,  
Publicis Groupe



Martin Dolejš,  
Mastercard



Michal Švrček,  
COOP Jednota Slovensko



Petr Kavánek,  
Quant



Jakub Marek,  
Plzeňský Prazdroj



## Keynote Speaker

**Ken Hughes**

### The King of Customer Experience

S nástupem AI a zralé generace Z čeká retail zásadní změna. Nové prodejní kanály, technologie a rostoucí očekávání nutí značky investovat do nových způsobů propojení se zákazníky. Tato prezentace ukáže budoucnost retailu z pohledu hodnot moderního spotřebitele. Ken Hughes je odborník na zákaznickou zkušenost a každý rok mluví na konferencích k desítkám tisíc lidí.



# Program Retail Summitu 2025

## Prolog: úterý 25 / 3 / 2025

14.40–17.00

czechpromotion

### The Best of Czech Promotion Summit

Jak vytvořit úspěšnou kampaň? Víme, proč některé kampaně selhávají – chybí jim pevné základy. Nestačí mít jen dobré nápady. Potřebujete souhru čtyř klíčových kroků, bez kterých se žádná pořádná reklama neobejde.

17.00–21.00 Networking & Pub Quiz

19.00 CEO Dinner (na pozvání SOCR ČR)

## 1. den: středa 26 / 3 / 2025

9.00–11.00 Blok A

Moderuje *Martin Veselovský, DVTV*

### Trojúhelník inovací v retailu: sortiment, technologie, udržitelnost

*Tomáš Prouza*, prezident, SOCR ČR a viceprezident, EuroCommerce

### Výlet do galaxie FMCG trendů

*Ladislav Csengeri*, Managing Director, YouGov CZ&SK

### Rozhovor: Digitalizace vyžaduje hlubší změnu

*Kateřina Ježková*, Head of Top Corporate Sales, T-Mobile Czech Republic

### Pivo v nové éře: Jak inovace proměňují tradiční kategorie

*Lenka Bojdová*, Category Development Manager CZ&SK, Plzeňský Prazdroj

*Jakub Marek*, Marketing Manager Premium CZ&SK, Plzeňský Prazdroj

Keynote

### Jak v retailu uspět díky lepšímu propojení se zákazníky

*Ken Hughes*, The King of Customer Experience

16.15–16.45 Přestávka na kávu a čaj

16.45–18.30 Paralelní programové bloky D

### Blok D1: AI a automatizace pro efektivní retail

Umělá inteligence a automatizace mění retail. Jaké jsou trendy a jak je využít k personalizaci, efektivitě a růstu prodeje? Ukážeme praktické aplikace, od analýzy chování zákazníků přes predikci preferencí až po rozpoznávání krádeží a automatizaci prodeje bez obsluhy 24/7. Probereme, jak AI zvyšuje spokojenost zákazníků, optimalizuje zásoby, personalizuje nabídky a zlepšuje obchodní výsledky.

Moderuje *Jan Chalas*, partner, DataFriends

*Petr Huňka*, Director of Customer Success, Keboola

*Robert Klíma*, Key Account Manager, Novum Global

*Pavel Kozler*, Executive Director, Knowinstore

*Marek Šíp*, Chief Technology Officer, ArrowSys

*Michal Švrček*, ředitel sekce IT a služeb, COOP

Jednota Slovensko

*Pavel Wimmer*, CEO, DNAI



11.00–11.30 Přestávka na kávu a čaj

11.30–13.15 Blok B

Moderuje *Martin Veselovský, DVTV*



### Mastercard Obchodník roku 2024: Finále „Inovace roku“

Soutěžní přehlídka tří projektů nominovaných expertní porotou uvede:

*Martin Dolejš*, Business Development Director CZ/SK, Mastercard.

### Přichází velká změna v naší interakci s e-shopy.

#### Jak bude vypadat?

*Tervel Šopov*, Partner, Deloitte

### AI v praxi: Konec plýtvání v logistice

*Ondřej Klement*, Chief Delivery Officer, Logio

### Jak dostat inovace do srdce zákazníka

*Lukáš Havlásek*, Chief E-commerce & Innovations Officer, Notino

### Blok D2: Inovace v Customer Experience

Konzistentní zákaznická zkušenost dokáže vygenerovat až o třetinu vyšší prodej. Zákazníci dnes očekávají rychlý, jednoduchý a personalizovaný nákupní zážitek – ať už nakupují online, offline, na sociálních sítích, přes aplikaci nebo přes AI asistenty. Ukážeme nejnovější trendy v CX a inspirováme vás příklady efektivní harmonizace různých kanálů a dat. Přijďte diskutovat o tom, jak najít rovnováhu mezi automatizací a lidským přístupem.

Moderuje *Zuzana Moudrá*, Strategist, Cheil

*Marek Dvořák*, Chief Marketing and Customer Officer, Dr. Max Česko

*Alžběta Ivanovičová*, Service Design Lead, Lighting Beetle

*Pavel Kulfánek*, Head of BI and CRM, Kaufland ČR

*Boris Melnykov*, Field Force Lead, Cheil Czech



13.15–14.30 Pracovní oběd

14.30–16.15 Blok C

Moderuje *Jan Patera*, Partner, Blue Events

### Jaké inovace (ne)mají úspěch u zákazníků

*Stéphane Molet*, Commercial Director, Decathlon

### Revoluce v privátních značkách

*Paolo Bonsignore*, Commercial Director, Coop Italian Food

### Jak lépe předpovídat promoce:

#### cesta ke společnému úspěchu

*Henrik Salzmann*, VP Northern Europe, RELEX Solutions

*Kinga Wyganowska*, Senior Account Executive, RELEX Solutions

### Od semínka k produktu

*Anna Schlindenbuch*, Head of Marketing, UGO

### Český retail pod lupou: privátky a inovace – v akci!

*Romana Duníková*, Customer Success Leader CZ/SK/HU, NIQ

18.30–19.30 Networking & Welcome Dinner

19.30–23.00 Společenský večer

Večerem provází moderátor *Matěj Cifra alias Sajfa*



Vyhlásíme vítěze ocenění Mastercard Obchodník roku 2024.

Special guest: Mig 21





## 2. den: čtvrtek 27 / 3 / 2025

### 9.00–10.45 Paralelní programové bloky E

#### Blok E1: Retail management se zárukou

Z mnoha procesů v maloobchodě budeme diskutovat hlavně o tvorbě sortimentu, plánování poptávky, řízení pohybu zboží i pracovníků a cenotvorbě. Jak zajistit správné plánování prostoru, které je klíčové pro zákaznický zážitek a profitabilitu prodejen? Na příkladech si také přiblížíme, jak AI usnadňuje řízení cen a promoci.

Moderuje **Pavla Cihlářová**, CEO, GS1 Česká republika

**Pavel Březina**, předseda představenstva, Skupina COOP

**Petr Kavánek**, CEO, Quant

**David Klečka**, CEO, Yieldigo

**Miroslav Randáček**, Merchandising & Category Manager, Lagardère Travel Retail

**Ivan Utěšil**, CEO, Košík

**Lukáš Václavík**, Director Retail Division, Sluno



#### Blok E2: Inovace v potravinářství

Seznamte se s inovativními projekty z výroby a retailu, od kultivovaného masa přes produkty pro flexitariány až po péči o tradiční odrůdy rostlin a půdu. Co je spojuje, jaké výzvy museli jejich tvůrci při implementaci překonat a proč je klíčové stále inovovat? Připojte se ke společné diskuzi na tato zásadní témata.

Moderuje **Tereza Ordóñez**, Partner, Blue Events

**Petr Chvojka**, Group Head of Private Label, Rohlik Group

**Tomáš Kubeš**, Head of Strategic Projects, Bene Meat Technologies

**Zuzana Žubor Kágerová**, Sales and Marketing Director, Zvolenská mlékareň

**Tereza Srncová**, Head of Ultrafresh & Fresh

Category Management, MAKRO Cash & Carry CR

**Jenda Perla**, Executive Director, Změna k lepšímu



#### Blok E3: Inovace pro platební řešení

Inovování plateb již dávno neznamená jen rozšiřování nástrojů a forem plateb na straně spotřebitele (plátce), jako je např. platba kartou v mobilu či hodinkách. Stále více inovací vzniká na straně prodejce, ať už jsou to nové prodejní platformy jako nákup přímo z infotainmentu auta, existující kamenné prodejny se samoobslužnými kiosky či prodej 24/7 a další.

Moderuje **Martin Dolejš**, Business Development Director CZ/SK, Mastercard

**Petr Kolář**, Country Manager, FiskalPRO ČR

**Petr Horčic**, Director of Branch Operations CZ/SK, LKQ

**Radek Nachtmann**, CEO, PVA

**Jaroslav Pelant**, CEO, Škoda X

**Miroslav Pácl**, vedoucí franšíz, Můj obchod

**Luděk Slouka**, ředitel rozvoje produktu a inovací, Mastercard



### 10.45–11.30 Přestávka na kávu a čaj

### 11.30–13.15 Paralelní programové bloky F

#### Blok F1: Inovace prodejních míst – Co skutečně funguje?

Dynamické změny v preferencích zákazníků kladou na obchodníky nové nároky – od modernizace prodejen až po optimalizaci nákladů a udržitelnosti. Inovace však nemusí znamenat komplikace. Jak efektivně zvládnout transformaci prodejních míst, snížit uhlíkovou stopu a současně ušetřit? Inspirujte se příklady velkých hráčů a získejte tipy z praxe.

Moderuje **Jan Patera**, Partner, Blue Events

**Dalibor Bosák**, generální ředitel, Gondella Česká republika

**Tomáš Hůlek**, jednatel, Traficon

**Markéta Kajabová**, jednatelka a vedoucí resortu expanze, dm drogerie markt ČR

**Josef Pavlík**, jednatel, RN servis EU

**Richard Šefrna**, Key Account Director & Biz Dev, ppm factum

**Václav Šíma**, vedoucí stavebního oddělení, Penny Market



#### Blok F2: Kompetence pro moderní retail

Jaké jsou klíčové kompetence lidí, bez kterých se retail v budoucnu neobejde? Jak podpořit zaměstnance v jejich rozvoji – připravit je na budoucí podobu práce a zároveň přispívat ke kultivaci prostředí, ve kterém vznikají inovace? Tato a další témata uchopíme strategicky v návaznosti na prosperitu a konkurenceschopnost firem.

Moderuje **Romana Nýdrle**, Retail Director, SOCR

**Jan Hlaváč**, generální ředitel, Unilever Česká a Slovenská republika

**Daniela Hrbková**, People & Culture Director, MAKRO Cash & Carry ČR

**Karol Jakubek**, jednatel, Rossmann

**Tomáš Míček**, Head of Shopping Centres

Property Management, CPI Property Group

**Martin Smrž**, výkonný ředitel, JA Czech

**Lucie Spáčilová**, CEO, Performia

#### Blok F3: Retail media – Kde se komunikace mění na prodej

Retail media jsou globálně jedním z nejrychleji rostoucích komunikačních kanálů. I v rámci Česka značky postupně získávají možnost efektivně využívat retail médií pro růst prodeje. Ukážeme vám, co to retail media jsou, co nového přináší do vztahu obchodníků s inzerenty, a jak je co nejefektivněji využít ve svůj prospěch.

Moderuje **Tereza Tůmová**, Executive Director, Sdružení pro internetový rozvoj

**Daniel Blažek**, Flywheel Director, OMG Flywheel

**Marek Dvořák**, Chief Marketing and Customer Officer, Dr.Max Česko

**Petr Nešpůrek**, Head of Sales CEE, Tesco Media

**Jaroslav Sodomka**, Commerce Director, Publicis Groupe

### 13.15 Závěrečný oběd





# Co vás na Retail Summitu čeká?

**3 dny**

inspirace a networkingu

**40+ expozic**

partnerů a odborníků

**13 hodin**

odborného programu

**70+ řečníků**

a panelistů v programu

**31. ročník**

setkání obchodu a dodavatelů

**1300+ účastníků**

a jejich seznam v aplikaci







## Jak se zúčastnit?

Navštivte [retailsummit.cz](https://retailsummit.cz) a vyberte si typ registrace, který vám nejvíce vyhovuje!

## Vstupné

**Early Birds**  
Do 21 / 2 / 2025  
**15 900 Kč** (+ DPH)

**Základní**  
pro 1 osobu  
**20 900 Kč** (+ DPH)

**Skupinové**  
3+ osob z jedné firmy  
**13 400 Kč** (+ DPH)

**Pro členy**  
**SOCR ČR**  
**13 900 Kč** (+ DPH)

## Místo konání

Kongresové centrum Praha  
5. května 1640/65, 140 00 Praha 4  
[www.praguecc.cz](https://www.praguecc.cz)

### Vstupné zahrnuje:

- třídní program a občerstvení
- společenský večer Mastercard Obchodník roku
- seznamu účastníků v aplikaci a možnost je kontaktovat
- prezentace řečníků ke stažení po akci

### Organizátoři:

Blue Events, s.r.o.  
Hlubočepská 38c, 152 00 Praha 5  
Tel: +420 222 749 841  
E-mail: [info@blueevents.eu](mailto:info@blueevents.eu)

### Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

U Prašné brány 1078/1  
110 00 Praha 1  
Tel: +420 224 230 572  
E-mail: [sekretariat@socr.cz](mailto:sekretariat@socr.cz)





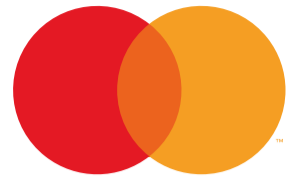
# Děkujeme všem partnerům Retail Summitu 2025

## Platinum Partners

## Gala Evening Partner

**czechpromotion**

**gondella**  
shaping stores,  
storing smiles.



## Soft Drinks Partner

## Independent Retail Partner

## AV Partner

## ICT Partner



## Gold Partners



**Cheil**

**YouGov**

**Deloitte.**



**NIQ**



## Silver Partners



**LB\***



passmachine



**DNAi**



**Yieldigo**



## Bronze Partners



**Kupic.cz**



**Gerflor.**



papelote



**BRINKS**

**VocoVo**

## Media Partners



**instore**



**Startupjobs**

**RETAILNEWS**

**AI CRUNCH**

